

# Značky kvality v českých obchodech

Přinášíme vám přehled značek kvality, se kterými se může český spotřebitel při svých nákupech setkat. Článek je převzat z části z časopisu Svět potravin.

**Klasa.** Toto označení mohou používat tuzemští výrobci na produktech, které jsou oceňovány za svou kvalitu. Klade si za cíl usnadnit spotřebiteli orientaci mezi potravinami a přispět k výchově českých domácností. Logo uděluje od roku 2003 ministerstvo zemědělství.



**Regionální potravina.** Logo najdete na vybraných potravinách, které byly vyrobeny v konkrétních regionech v České republice. Produkt musí být vyroben na území kraje, ve kterém bylo ocenění uděleno, a ze surovin dané oblasti.

## Český výrobek garantováno potravinářskou komorou

Takto mohou být označeny pouze potraviny, které byly vyrobeny na území ČR, zpravidla jsou při jejich výrobě používány také české suroviny. V případě pečivá může být 45 % hmotnosti složek z dovozu, u masných výrobků 30% a u mléčných výrobků 10%



**Chráněné zeměpisné označení.** Jedná se o název zeměpisné oblasti, který označuje zemědělský produkt nebo potravinu pocházející z tohoto místa, mající určitou jakost, pověst nebo jinou vlastnost, kterou lze přičíst tomuto zeměpisnému původu a jejíž produkce, zpracování nebo příprava probíhá ve vymezené zeměpisné oblasti. Například České pivo, Hořické trubičky, Jihočeská niva, Pardubický perník, Olomoucké tvarůžky.

**Chráněné označení původu.** Jde o název zeměpisné oblasti, který se používá k označení zemědělského produktu nebo potraviny pocházející z tohoto území, jejíž jakost nebo vlastnosti jsou převážně nebo výlučně dány zvláštním zeměpisným prostředím a jejíž produkce, zpracování a příprava probíhá ve vymezené oblasti. V ČR bylo toto logo uděleno například Nošovickému kysanému zelí



**Zaručená tradiční specialita.** Označuje se tak zemědělský produkt nebo potravinu, která je prokazatelně produkována nebo vyráběna po dobu minimálně 25 let a jejíž zvláštní povaha je uznávána EU, a to zápisem do rejstříku. Zvláštní povaha produktu je dána nejen jeho vlastnostmi, ale např. i metodou produkce nebo zpracování.



**Bio-produkty ekologického zemědělství.** Každá potravinu, která je označena BIO nebo jako produkt ekologického zemědělství, musí být opatřena na obalu kódem kontrolní organizace a také tímto logem, takzvanou biozbranou. Touto značkou mohou být označeny i potraviny s původem mimo ČR.

**Evropské označení I pro biopotraviny.** Podle evropské legislativy musejí výrobci u všech balených biopotravin vyprodukovaných v rámci Evropské unie uvádět toto logo. Tato značka není povinná u produktů dovezených ze zemí mimo EU a u nebalených biopotravin. Musí být doplněna informací o původu potraviny.



**Produkt bio-dynamického zemědělství.** Biodynamické hospodaření vychází z podobných principů jako ekologické zemědělství, klade ale větší důraz na pojetí hospodářství jako soběstačného a samostatného celku, kde je rostlinná a živočišná produkce úzce provázaná.

**Fairtrade.** Značka zaručuje, že produkt byl vyroben v souladu s myšlenkou spravedlivého obchodu. Většinou se jedná o potraviny a ruční výrobu ze zemí třetího světa. Cílem Fairtrade je zaručit znevýhodněným výrobcům odpovídající odměnu za jejich práci.



**Česká kvalita.** Cílem programu, vzniklého v roce 2002, je vytvořit jednotný systém, který umožní zviditelnit důvěryhodné a nezávislé značky kvality, tedy ty, které jsou založené na objektivním ověřování kvality výrobků nebo služeb třetí nezávislou stranou. Logo pod záštitou Rady ČR pro jakost může být uděleno nejen potravinám, ale například i hračkám, textilním výrobkům, internetovým obchodům či různým službám.

**Vím co jím.** Logo uděluje obecně prospěšná společnost Vím, co jím a piju, která je smluvním partnerem globální iniciativy The Choices International Foundation vzniklé z podnětu OSN a Světové zdravotnické organizace. Mezinárodní kritéria vyváženého složení potravin se liší dle jednotlivých kategorií. Hodnocení se zaměřuje na složení potravin z hlediska nasycených mastných kyselin, transmastných kyselin, soli, přidaných cukrů, vlákniny a obsažené energie.



## Z našeho kraje

Logo používají některé obchodní řetězce, které jím ve svých prostorách označují produkty vyrobené v tom regionu, ve kterém se nachází prodejna.

**To nejlepší z našeho regionu.** Značka udělována v pěti krajích (Jihočeský, Vysočina, Olomoucký, Královéhradecký, Zlínský) výrobkům s vynikající chutí, které jsou vyráběny podle tradičních receptur.



## Zdravá potravina

Značka si klade za cíl informovat spotřebitele, že „daná potravina neobsahuje nežádoucí přídavné látky, tzv. éčka, umělá aromata, byla vyrobena pokud možno v našem regionu a splňuje základní nutriční předpoklady“.

## CEFF

Logo CEFF (Certified E-Friendly Food) najdete na potravinách, které neobsahují nejvíce sledovaná éčka, mezi něž patří konzervanty, umělá barviva, sladidla a glutamát. Logo, udělované bližší nespecifikovanou nezávislou institucí, je výrobcům poskytováno za poplatek 4500 Kč, který v sobě zahrnuje i deklarované testování složení výrobku. To však dle vyjádření odborníků za tuto cenu není možné u žádné renomované firmy pořídit.

